

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) è un sistema di certificazione per edifici “verdi” tra i più diffusi nel mercato. Il LEED è basato sul raggiungimento di un punteggio minimo derivante da crediti, ottenuti mediante scelte progettuali innovative e materiali ecocompatibili. Nato nel 2000, e promosso dal U.S. GBC (il Consiglio per le Costruzioni Ecologiche degli Stati Uniti), LEED è uno standard ormai consolidato e sta attualmente diventando il riferimento riconosciuto a livello internazionale per la progettazione di edifici sostenibili, con progetti in corso in oltre 50 Paesi del mondo.

L'aumento del numero di progetti che richiedono la certificazione LEED comporta necessariamente **l'incremento della domanda sul mercato di prodotti e materiali per l'edilizia sostenibili**, in grado cioè di soddisfare i requisiti previsti dai crediti LEED.

In particolare un prodotto utilizzato in edilizia può contribuire all'ottenimento dei crediti LEED necessari per la certificazione, in vari modi:

- certificando il contenuto di materiale riciclato;
- garantendo l'assenza di sostanze nocive;
- contribuendo al miglioramento delle performance energetiche;
- certificando l'utilizzo di materiali locali; etc

Al raggiungimento del punteggio minimo possono contribuire tutti i crediti derivanti dall'utilizzo di prodotti, dal mattone, alla tegola, dalla piastrella alle tubazioni, dai rivestimenti agli infissi, etc.

Questa fase iniziale di avvio del processo rappresenta quindi **un'opportunità importante per tutte le aziende che sapranno inserirsi fin da subito in questo mercato innovativo** proponendo prodotti sostenibili che possano attestare la propria rispondenza ai requisiti LEED.

L'accessibilità di queste informazioni rappresenta un vantaggio competitivo rispetto ai prodotti le cui informazioni non sono immediate e il cui reperimento richiede dispendio di tempo e risorse per i progettisti.

Non sono previste forme di certificazione ufficiale del prodotto da parte di GBC; tuttavia GBC prevede nei prossimi mesi di avviare un'attività di promozione sul mercato delle aziende che propongono prodotti “LEED compliant”, attraverso l'inserimento in cataloghi e database, al fine di facilitare l'attuazione del processo di certificazione dei progetti.

ecogestioni, socio di GBC Italia, propone un percorso finalizzato a verificare il posizionamento del prodotto nei confronti dei crediti LEED.

Nel dettaglio, le attività proposte sono le seguenti:

- studio del ciclo produttivo e del prodotto;
- definizione del contributo all'ottenimento dei crediti LEED;
- piano di miglioramento per incrementare il contributo del prodotto ai crediti LEED;
- supporto alla comunicazione (supporto per l'inserimento dell'azienda nei database di settore, segnalazione di eventi LEED nei quali procedere ad eventuali sponsorizzazioni, ...)

Qualora foste interessati, siamo a vs disposizione per un incontro completamente gratuito in cui valutare le opportunità ed i vantaggi legati alla verifica “LEED compliance” dei vs prodotti, finalizzata ad una maggior competitività e visibilità degli stessi.